



TEST EFECTIVO: ANÁLISIS DISCRIMINATIVO

Título	Análisis discriminativo.
Objetivo	Determinar si la modificación de un ingrediente induce una diferencia detectable entre productos mediante ensayos analíticos, permitiendo determinar las propiedades sensoriales de los productos.
Planificación	Duración: 1-5 días. Inicio: 1-2 semanas tras recibir las muestras. Informe: 2 semanas tras finalizar el estudio.
Metodología	<ul style="list-style-type: none">• Comparación por parejas• Test dúo-trío• est dos de cinco• Test igual/diferente (Test simple de diferencia)• Test "A" – no "A"• Test triangular• Test de diferencia/control• Test secuencial
Procedimiento	Utilización de un panel de 10-15 jueces seleccionados para evaluar pequeñas diferencias entre 2 o más muestras. En estudios similares puede también realizarse el test triangular o de comparación por parejas, cuando la proporción de discriminativos en la población debe ser estimada.