



EFFET DEODORANT

Titre	Evaluation olfactive de l'efficacité déodorante. Sniff-test.
Objectif	Evaluer l'efficacité déodorante d'un produit après application unique.
Planning	Durée de l'étude : 2-3 jours après une période de wash-out. Début : 2 semaines après réception des échantillons. Rapport : 3 semaines après la fin de l'étude.
Méthodologie	Evaluation olfactive de l'odeur corporelle par un/des juges entraînés et qualifiés.
Procédure	<ul style="list-style-type: none">• Lavage des 2 aisselles des sujets avec un savon neutre.• Evaluation olfactive des 2 aisselles.• Application contrôlée du produit sur l'une des aisselles.• Evaluation olfactive à différents temps (4h et/ou 6h et/ou 8h et/ou 24h et/ou 48h) des 2 aisselles (traitée et témoin).• Comparaison statistique des résultats obtenus sur les zones traitée et témoin à chaque temps expérimental. <p><i>Optionnel :</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Possibilité d'adapter cette technique aux pieds- Analyse microbiologique