



TEST CONSOMMATEUR



Titre	Test d'usage chez l'homme.
Objectif	Apprécier subjectivement les qualités cosmétiques et l'efficacité d'un produit après application répétée dans des conditions normales d'utilisation.
Planning	Durée de l'étude : selon le produit (minimum 14 jours). Début : 2 semaines après réception des échantillons. Rapport : 3 semaines après la fin de l'étude.
Méthodologie	Appréciation subjective des qualités cosmétiques et de l'efficacité à l'aide d'un questionnaire.
Procédure	<ul style="list-style-type: none">• Utilisation du produit par les sujets à domicile pendant 14 jours ou plus suivant les instructions d'emploi.• Analyse du questionnaire.